

#retroaceptado

para vivir nuestras creencias

*de una manera
ética y transparente*



+90%

COLABORADORES,
ADMINISTRATIVOS A
DIRECTIVOS, CAPACITADOS A
TRAVÉS DE GB UNIVERSITY
EN TEMAS DE INTEGRIDAD

+70K

COLABORADORES
OPERATIVOS CAPACITADOS
EN MATERIA DE INTEGRIDAD
DE FORMA PRESENCIAL O A
TRAVÉS DE OTROS MEDIOS

UNA CULTURA ética

(GRI 102-5, 102-16, 102-25, 206-1, 415-1, 419-1)

MISIÓN

Alimentos deliciosos y nutritivos en las manos de todos.

PROPÓSITO

Alimentamos un mundo mejor.

FILOSOFÍA

Construir una empresa sustentable, altamente productiva y plenamente humana.

CREENCIAS



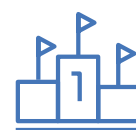
1 VALORAMOS
A LA PERSONA



2 SOMOS UNA
COMUNIDAD



3 CONSEGUIMOS
RESULTADOS



4 COMPETIMOS
Y GANAMOS



5 SOMOS
OPERADORES
EFICACES



6 ACTUAMOS CON
INTEGRIDAD



7 TRASCENDEMOS
Y PERMANECEMOS
EN EL TIEMPO

Políticas y Cumplimiento

(GRI 205-1)

A. Política global de integridad

Como parte de nuestro modelo de ética, contamos con una Política Global de Integridad disponible en nuestro sitio web y abierta a todo público para la asesoría y denuncia en temas éticos. Entre sus preceptos subraya la Cero Tolerancia a la falta de integridad así como el deber de reportar a la Dirección de Cumplimiento Normativo, al Comité de Ética o a la Dirección Jurídica cualquier irregularidad detectada.

Nuestra política de Cero Tolerancia a faltas de integridad, ha obtenido resultados destacados al no tener reporte alguno que incluya casos confirmados de corrupción pública o privada hasta el día de hoy.

Para observar su cumplimiento y uso, en las capacitaciones y comunicados internos fomentamos los preceptos de dicha política, dando a conocer la forma de realizar los reportes a través de Comenta de la localidad correspondiente, vía correo electrónico a comenta@grupobimbo.com o bien, en cualquiera de las instalaciones de la empresa en las que sostenemos comunicación continua con dichos canales de denuncia.

En 2020, se llevó a cabo un análisis de riesgos en materia de integridad a Global Services en México, la división del grupo encargada de otorgar servicios administrativos a nuestras organizaciones y en 2021 se realizará el análisis para identificar y medir los principales riesgos en temas de integridad, los cuales practicamos de manera periódica en cada localidad. Con el objeto de poder notificar de manera directa cualquier irregularidad al órgano de Gobierno, mantenemos abierto un canal ex profeso para ese fin, en el apartado de Gobierno Corporativo de nuestro sitio web: <https://grupobimbo.com/es/nuestro-grupo/gobierno-corporativo>.

La normatividad de la Política Global de Integridad es comunicada de manera puntual por medio de las plataformas internas, GB-ON, correo electrónico y campañas en la página web y en los centros de trabajo dirigida al Comité Directivo de Grupo Bimbo, personal administrativo, supervisores, ejecutivos y directivos. Entre los lineamientos contemplados en la Política Global de Integridad, se estipula el compromiso que todos los socios de negocio tienen de firmar el Código de Conducta de Proveedores, que se encuentra en nuestra página web, con carácter obligatorio.

B. Política global de conflictos de interés

Para extender esta filosofía más allá de nuestra organización, Grupo Bimbo cuenta con una Política Global de Conflictos de Interés, que rige a todos los colaboradores de las organizaciones, subsidiarias y afiliadas así como a todos nuestros proveedores.

Cabe mencionar que cualquiera que sea el canal de reporte, siempre se buscará garantizar el uso responsable de datos e identidad de los usuarios, por lo que todos los casos se tratarán en forma anónima y confidencial, teniendo acceso a la información recibida únicamente las personas autorizadas por la Empresa.

C. Anticorrupción

A fin de prevenir actos que incurran en delitos de corrupción, sobornos o prácticas ilícitas, queda estrictamente prohibido aceptar, dar, ofrecer o intercambiar bienes materiales, dinero, obsequios, favores o servicios que puedan desprestigiar el buen nombre de la empresa. En Grupo Bimbo promovemos una cultura de integridad, control y legalidad, tal y como lo marca nuestro Código de Ética y nuestra Política Global de Integridad.

+100K

COLABORADORES RECIBIERON
CAPACITACIÓN EN MATERIA

DE INTEGRIDAD

(GRI 412-2, 205-2)

65,201

MÉXICO

OPERATIVOS

49,884

ADMINISTRATIVOS A DIRECTIVOS

15,317

7,934

LATINOAMÉRICA

OPERATIVOS (LAS Y LAC)

3,826

ADMINISTRATIVOS A DIRECTIVOS

4,108

21,252

NORTEAMÉRICA

OPERATIVOS

16,671

ADMINISTRATIVOS A DIRECTIVOS

4,581

5,908

E A A

OPERATIVOS (BCN Y BI)

3,616

ADMINISTRATIVOS A DIRECTIVOS

2,292



Asimismo, año con año se envía a todos los consejeros el Código de Ética, la Política Global de Integridad, así como información complementaria, capacitaciones y material de entrenamiento a través de diferentes vías de comunicación, como el correo electrónico o un sitio web creado para dicho efecto. En 2020, la cifra de colaboradores que fueron capacitados a través de GB University en temas de integridad ascendió a 26,298, que se traduce en aproximadamente el 91% del total de colaboradores de niveles administrativos a directivos con acceso a GB University. Así mismo, se capacitó a 73,999 colaboradores operativos.

Podemos asegurar que quien labora en Grupo Bimbo, se forma bajo una visión ética y responsable que genera una realidad positiva que abarca tanto aspectos laborales como personales.

D. Contacto para reportes:
comenta@grupobimbo.com

E. Privacidad del cliente

En 2020, hubo una solicitud de información por parte de la Superintendencia de Industria y Comercio de Colombia (SIC). Bimbo Colombia dio respuesta a la solicitud y la SIC archivó la investigación. No hubieron multas ni sanciones.

F. Cumplimiento Socioeconómico

A la fecha no se han corroborado multas y sanciones no monetarias significativas por el incumplimiento de leyes o normativas en materia social o económica.

G. Competencia desleal

Aunque en términos de competencia económica existen dos investigaciones en curso, al día de hoy, no ha habido imputación alguna.

H. Política pública

Grupo Bimbo no contribuye con financiamiento -económico o en especie- a partidos y/o representantes políticos en ninguno de los países en los que opera. Lo anterior con fundamento en nuestra Política Global de Integridad, la cual señala que: “Están prohibidas las contribuciones a nombre de la Empresa, de manera directa o indirecta, a partidos políticos o candidatos a puestos de elección popular.”

De igual forma, nuestro Código de Ética establece que “mantenemos procesos adecuados que cumplen con toda la legislación aplicable y que fomenten una cultura de integridad, control y legalidad para prevenir situaciones que pudieran resultar en actos de corrupción. Recibir dinero, obsequios, favores o servicios, afecta profundamente los resultados y pone en entredicho la reputación de la empresa y de todos los que formamos parte de ella.”

El cumplimiento irrestricto de esta normativa es lo que permitió que en 2020, por cuarto año consecutivo, Grupo Bimbo fuera reconocida como una de las empresas más éticas del mundo de acuerdo con el World's Most Ethical Companies 2020, elaborado por The Ethisphere Institute.

*somos una de las
131 empresas más
éticas del mundo*

+35K

COLABORADORES RECIBIERON
COMUNICACIÓN DE LA POLÍTICA
GLOBAL DE INTEGRIDAD, DESDE
PLATAFORMAS DIGITALES

**Tú nos dices
qué pasó.
Nosotros lo
investigamos
y actuamos.**



A través de nuestros comités de Comenta en las Organizaciones, investigamos y definimos acciones para solucionarlo

COMENTA



comenta@grupobimbo.com



I. Comenta

Conscientes del valor incalculable que nuestros colaboradores representa, nos esforzamos día con día para brindarles un lugar de trabajo excepcional, con un clima de cordialidad. Para ello, buscamos acciones que cumplan con la consolidación de nuestro entorno ético y refuerce nuestras creencias y que contribuyan a fortalecer nuestra Regla de Oro: Respeto, Justicia, Confianza y Afecto, promoviendo nuestras políticas de valores internas, como el Código de Ética para Colaboradores y el Código de Conducta para Proveedores.

Con el objetivo de contribuir al cumplimiento de los valores de estos códigos y resolver los conflictos generados por acciones o comportamientos que se contrapongan con nuestros principios, Comenta, nuestro canal de escucha oportuno, ofrece una comunicación para atender, solucionar y dar seguimiento a reportes de acciones que incurran en violaciones a nuestros Códigos.

Comenta es un mecanismo de expresión que garantiza total confidencialidad, libre de repercusiones y seguro para quien busca expresar alguna inconformidad y a su vez mantiene la tranquilidad laboral que todo colaborador, socio, accionista, proveedor, consumidor y demás grupos de interés internos y externos merece.

En 2020 atendieron 904 reportes, de los cuales:

573 Infundados

257 Fundados

74 En proceso de investigación

Identidad

382 Anónimos

522 Proporcionan nombre

Género

214 Femenino

478 Masculino

212 No especificado

Grupo Bimbo está profundamente comprometido con la diversidad y la inclusión, por lo que tenemos la responsabilidad de investigar todos los problemas que se reciban respecto al tema.

Durante el 2020 se recibieron 52 casos para su investigación, resolución y aplicación de medidas preventivas y correctivas, de las cuales resultaron:

39 Infundados

13 fundados

De acuerdo a lo reportado en cada caso y resultado de la investigación, se determinan los planes de reparación. En reportes de diversidad e inclusión los planes de acción fueron implementados y ejecutados.

904

REPORTES ATENDIDOS EN TOTAL

5

CONFLICTO DE INTERESES

52

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

21

POLÍTICA DE INTEGRIDAD

596

RELACIONES LABORALES

91

SEGURIDAD Y BIENESTAR

14

ACOSO SEXUAL

5

PROVEEDORES

120

VIOLACIÓN DEL CÓDIGO DE ÉTICA

Afiliaciones

NACIONALES

- American Chamber of Commerce of Mexico (AMCHAM)
- Asociación Mexicana de Directivos de Venta de Dulces (AMDIVED)
- Asociación Mexicana de Industriales de Galletas y Pastas A.C. (AMEXIGAPA)
- Asociación Nacional de Fabricantes de Chocolates, Dulces y Similares A.C. (ASCHOCO)
- Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD)
- Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP)
- Cámara Nacional de la Industria Panificadora y Similares de México (CANAINPA)
- Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA)
- Cámara Nacional del Maíz Industrializado (CANAMI)
- Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT)
- Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES)
- Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN)
- Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
- Consejo Coordinador Empresarial (CCE)
- Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR)
- Consejo de la Comunicación
- Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales (COMEXI)
- Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo (ConMéxico)
- Consejo Mexicano de Negocios (CMN)
- Consejo Nacional Agropecuario (CNA)
- Ecología y Compromiso Empresarial (ECOCE)
- Fundación Mexicana para la Salud (FUNSALUD)
- Iniciativa GEMI
- Movimiento por una Vida Saludable (MOVISA)
- Unión Social de Empresarios de México (USEM)

INTERNACIONALES

- Consumer Goods Forum (CGF)
- Earthworm Foundation
- International Food and Beverage Alliance (IFBA)
- Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)
- World Federation of Advertisers (WFA)

Alianzas

(GRI 102-13)

NACIONALES

AGUA CAPITAL

Plataforma de colaboración colectiva integrada por miembros de la sociedad civil, fundaciones, sector privado y academia, buscando soluciones y proyectos para contribuir a la seguridad hídrica de la Ciudad de México y a nuestra estrategia de conservación de agua.

INTERNACIONALES

BID (Banco Interamericano de Desarrollo)

En colaboración con el BID, The Global Food Banking Network, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), The Consumer Goods Forum y el World Resources Institute, se impulsó la plataforma #SinDesperdicio, la cual promueve soluciones tecnológicas y de procesos para la reducción del desperdicio de alimentos en América Latina y el Caribe enfocada en cuatro ejes de acción: innovación; políticas públicas; conocimiento; y comportamiento.

Premios y Reconocimientos

INSTITUCIÓN/DIRECTIVO	OTORGANTE	MES/2020	RECONOCIMIENTO
REPUTACIÓN			
Grupo Bimbo	MERCO	Julio	Una de las Empresas con mejor reputación de Iberoamérica y una de las tres mejor rankeadas en el sector alimenticio
Grupo Bimbo	MERCO	Agosto	Primer lugar en el listado de "Empresa con Mejor Reputación" del país
Grupo Bimbo	MERCO	Agosto	Listado de Empresa de Alimentación con Mejor Reputación
Grupo Bimbo	MERCO	Diciembre	Primer lugar de "Las 100 empresas con Mejor Responsabilidad y Gobierno Corporativo 2020"
Grupo Bimbo	MERCO	Diciembre	Primer lugar de "Las 30 Empresas con Mayor Compromiso / Responsabilidad Social durante la pandemia"
Grupo Bimbo	Revista Expansión	Julio	500 empresas más importantes de México
Grupo Bimbo	Revista Mejores Empleos	Junio	Segundo lugar en el ranking de "Las 50 Empresas con los Mejores Empleos"
Grupo Bimbo	Guinness World Records	Noviembre	Récord de la donación de productos panificados más grande del mundo
Marca Ideal	Best Workplaces de Compu Trabajo	Junio	Una de las mejores empresas para trabajar en Chile
DIRECTIVOS			
		Junio	
Daniel Servitje, Presidente y Director General de Grupo Bimbo	MERCO	Agosto	Líder Empresarial con Mejor Reputación Corporativa en México
Daniel Servitje, Presidente y Director General de Grupo Bimbo	Revista Expansión	Octubre	7º lugar del listado de los 100 Empresarios Más Importantes de México
Daniel Servitje, Presidente y Director General de Grupo Bimbo	Organización Ambientalista Sachamama	Diciembre	Uno de los 100 Latinos más Comprometidos con la Acción Climática
Diego Gaxiola, Director Global de Administración y Finanzas de Grupo Bimbo	Revista Mundo Ejecutivo	Septiembre	Ranking de Mejores CFO Imprescindibles en la Nueva Normalidad
Diego Gaxiola, Director Global de Administración y Finanzas de Grupo Bimbo	IMEF	Noviembre	Mejor Director de Finanzas del Año
Lynn Langrock, Directora de Personas y Asuntos Corporativos en Bimbo Canadá	Globe and Mail's, Revista Report Business	Agosto	Una de las Mejores Ejecutivas de Canadá
María López, Directora Global de Planeación Estratégica de Grupo Bimbo	Revista Expansión	Septiembre	Una de las 30 Promesas
Marie-Eve Royer, Vice Presidenta de Transformación de Bimbo Canadá	Star Women in Grocery	Junio	Una de las Mujeres Estrella del Supermercado Canadiense por su Liderazgo con Iniciativas Estratégicas a Largo Plazo

INSTITUCIÓN/DIRECTIVO	OTORGANTE	MES/2020	RECONOCIMIENTO
Angelines Diez, Directora General de El Globo	Revista Expansión	Febrero	Una de las 100 Mujeres Poderosas de los Negocios 2020
Liliana Mejía, Directora Global de Asuntos Corporativos	Revista Expansión	Febrero	Una de las 100 Mujeres Poderosas de los Negocios 2020
Patricia Villalobos, Directora Global de Investigación y Desarrollo y Aseguramiento de Calidad	Revista Expansión	Febrero	Una de las 100 Mujeres Poderosas de los Negocios 2020
ÉTICA			
Grupo Bimbo	The Ethisphere Institute	Febrero	Una de las Empresas más Éticas del Mundo, por cuarto año consecutivo
Grupo Bimbo	Revista Expansión, Mexicanos Contra la Corrupción, Impunidad y Transparencia Mexicana	Diciembre	Una de las 5 empresas Mexicanas con mayor puntaje del ranking IC500 (Integridad Corporativa)
SUSTENTABILIDAD			
Bimbo Bakeries USA	Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos (EPA)	Abril	Premio "Energy Star® Partner of the Year: Sustained Excellence, por tercer año consecutivo"
Bimbo Bakeries USA (Escondido California)	Revista Food Processing, Estados Unidos	Octubre	"Green Plant of the Year"
Bimbo y Barcel	SEMARNAT	Julio	Reconocimiento de Excelente Desempeño Ambiental, Máxima calificación del Programa de Transporte Limpio
MARCAS			
Marca Bimbo	Estudio Brand Footprint México elaborado por la consultora Kantar Worldpanel	Junio	Segundo lugar de "Las Marcas Más Elegidas en México" y Primer lugar por segundo año consecutivo como "La más Elegida de la Ciudad de México"
Marca Marinela, Marca Tía Rosa, Marca Bimbo	Modelo Brand Z, Kantar	Marzo	Marca Bimbo por contar con tres de las 30 marcas más valiosas de México Marca Marinela con el lugar 17 Marca Tía Rosa con la posición 27 Marca Bimbo con el lugar 20 en el Ranking de las marcas más valiosas de América Latina
Marca Kicao	Goula Awards	Marzo	Premio al Mejor Diseño de Empaque
Marca Supán	Brand Footprint, Kantar	Agosto	Top 10 de Las Marcas más Reconocidas de Ecuador y la N° 1 en la categoría de Panificados
Bimbo Guatemala	Revista Summa	Diciembre	En Tres Categorías de Marcas Multinacionales Top of Mind
COMUNICACIÓN			
Campaña #SinDejarHuella	Premio AMCO	Octubre	Innovación y Compromiso para el Manejo Responsable de Residuos y las Acciones digitales de nuestra página global de LinkedIn
PROVEEDORES			
Grupo Bimbo	Corporación Favorita	Octubre	Mejor Proveedor del Año en la categoría de Panadería por tercer año consecutivo

GOBIERNO

corporativo

(GRI 102-18, 102-22, 102-23, 102-24)

Consejo de Administración

Daniel Javier Servitje Montull
Presidente

Andrés Obregón Servitje
Arturo Manuel Fernández Pérez*
Edmundo Miguel Vallejo Venegas*
Estibalitz Laresgoiti Servitje
José Ignacio Pérez Lizaur*
Jaime A. El Koury*
Jaime Chico Pardo
Javier de Pedro Espínola
Jorge Pedro Jaime Sendra Mata
José Ignacio Mariscal Torroella
Luis Jorba Servitje
Mauricio Jorba Servitje
María Isabel Mata Torrallardona
María Luisa Jorda Castro*
Nicolás Mariscal Servitje
Ricardo Guajardo Touché*
Rogelio M. Rebolledo Rojas*

*Independiente

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Edmundo Miguel Vallejo Venegas
Presidente

Jaime Antonio El Koury
Arturo Manuel Fernández Pérez
María Luisa Jorda Castro
José Ignacio Pérez Lizaur

Comité de Evaluación y Resultados

Luis Jorba Servitje
Presidente

Nicolás Mariscal Servitje
José Ignacio Pérez Lizaur
Daniel Javier Servitje Montull
Edmundo Miguel Vallejo Venegas

Comité de Finanzas y Planeación

José Ignacio Mariscal Torroella
Presidente

Jaime Chico Pardo
Javier De Pedro Espínola
Ricardo Guajardo Touché
Luis Jorba Servitje
Daniel Javier Servitje Montull
Nicolás Mariscal Servitje
Rogelio M. Rebolledo Rojas

Comité Directivo

Daniel Javier Servitje Montull
Presidente del Consejo
y Director General Grupo Bimbo

Javier Augusto González Franco
Director General Adjunto Grupo Bimbo
Rafael Pamias Romero
Director General Adjunto Grupo Bimbo
Gabino Miguel Gómez Carbajal
Director General Adjunto Grupo Bimbo

Diego Gaxiola Cuevas
Director Global de Administración
y Finanzas

Juan Muldoon Barrena
Director Global de Personas

Raúl Ignacio Obregón Servitje
Director Global de Información
y Transformación

Alfred Penny

Director General Bimbo Bakeries USA

Miguel Ángel Espinoza Ramírez
Director General Bimbo México

La declaración del más alto responsable es el Presidente del Consejo de Administración de Grupo Bimbo. Su nivel de involucramiento asegura una comunicación en todos los niveles de la empresa, que van desde el Consejo de Administración hasta la operación de Grupo Bimbo.

La Sociedad/Grupo Bimbo celebra anualmente la Asamblea Ordinaria de Accionistas, a la que previamente se convoca por medios masivos de comunicación con el fin de que participen en la misma y voten sus acciones de acuerdo al orden del día de la Asamblea.

Los miembros de los Comités participan activamente para conocer los resultados del estudio de materialidad y los requerimientos específicos de grupos especializados.

Grupo Bimbo, al ser una empresa pública, se encuentra condicionada a cumplir con las leyes y las autoridades mexicanas (BMV, INDEVAL, CNBV), se encuentra regulada por la Ley del Mercado de Valores y Ley General de Sociedades Mercantiles. Los procesos de designación y selección del máximo órgano de gobierno y sus comités, se encuentran regulados en dichas leyes y plasmados en los estatutos sociales de Grupo Bimbo.

El Consejo de Administración se compone por hombres y mujeres, así como miembros de distintas nacionalidades y cuenta con miembros independientes a la Compañía.

* Para información más detallada sobre nuestras prácticas de gobierno corporativo, miembros del Consejo de Administración y del Comité Ejecutivo, así como de las responsabilidades de cada Comité del Consejo de Administración, visite www.grupobimbo.com

EXPERIENCIA Y COMPROMISOS DE LOS MIEMBROS DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO Y SUS COMITÉS

(GRI 102-14, 102-18)

Los miembros del Consejo de Administración y de los Comités, cuentan con una vasta experiencia en distintas ramas y sectores, han participado en órganos de gobiernos en otras empresas, cuentan con estudios en el extranjero y con muchos años de trayectoria profesional.

Daniel Javier Servitje Montull

Nivel: Ejecutivo

Independencia: No

Género: Masculino

Antigüedad: 27 años

Cargos significativos, compromisos y naturaleza de los compromisos:

Miembro del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banamex, S.A. de C.V., Coca-Cola Femsa, S.A.B de C.V., Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C., The Global Consumer Goods Forum, Latin America Conservation Council (The Nature Conservancy), y Aura Solar.

Andrés Obregón Servitje

Nivel: No Ejecutivo

Independencia: No

Género: Masculino

Antigüedad: 2 años

Cargos significativos, compromisos y naturaleza de los compromisos:

Socio Director de una firma especializada en asesoría patrimonial e inversiones. A lo largo de los últimos 15 años ha participado activamente en inversiones de capital privado en diversos sectores tales como educación, alimentos, servicios financieros, logística y manufactura.

Participa en el Consejo de Administración de diversas compañías, incluyendo el productor de cal Grupo Calidra y la red de clínicas dentales Dentalia; así como en el Comité de Inversión del fondo de capital emprendedor ALLVP. Es Ingeniero Industrial de la Universidad Iberoamericana y cuenta con una Maestría en Administración de Empresas de la Universidad de Stanford.

Arturo Manuel Fernández Pérez

Nivel: No Ejecutivo

Independencia: Sí

Género: Masculino

Antigüedad: 15 años

Cargos significativos, compromisos y naturaleza de los compromisos:

Decano del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y miembro del Consejo de Administración de Industrias Peñoles, S.A.B. de C.V., Grupo Nacional Provincial, S.A.B. de C.V., Grupo Palacio de Hierro, S.A.B. de C.V., Valores Mexicanos, Casa de Bolsa, S.A.B. de C.V., Grupo Financiero BBVA Bancomer, S.A. de C.V., Grupo Profuturo, S.A.B. de C.V. y Fresnillo, PLC.

Edmundo Miguel Vallejo Venegas

Nivel: No Ejecutivo

Independencia: Sí

Género: Masculino

Antigüedad: 9 años

Cargos significativos, compromisos y naturaleza de los compromisos:

Académico en negocios, consejero, conferencista, autor, promotor social y expresidente y director general de GE Latinoamérica.

Estibalitz Laresgoiti Servitje

Nivel: No Ejecutivo

Independencia: No

Género: Femenino

Antigüedad: 3 años

Cargos significativos, compromisos y naturaleza de los compromisos:

Tiene estudios de medicina por la Universidad Anáhuac, una Maestría en Inmunología por el Instituto Politécnico Nacional, un Máster en Neurociencias por la Universidad Oberta Catalunya, un Doctorado en Psicología de la Salud por la Universidad Walden en Minneapolis, MN. En 2021 termina una Maestría en Ciencias de la Salud en la Universidad de British Columbia, Canadá. Práctica Clínica en Inmunología en el Centro Médico ABC. Es Investigadora y Profesora de Inmunología en la Escuela de Medicina del TEC de Monterrey. Es Profesora de Estadística de posgrado de la UNAM. Es Miembro del Sistema Nacional de Investigadores en el CONACYT.

José Ignacio Pérez Lizaur

Nivel: No Ejecutivo

Independencia: Sí

Género: Masculino

Antigüedad: 10 años

Cargos significativos, compromisos y naturaleza de los compromisos:

Es Licenciado en Economía por la Universidad Nacional Autónoma de México. Cuenta con una Maestría en Estudios del Desarrollo por la Universidad de East Anglia, Norwich, Inglaterra. Ha participado en cursos y seminarios de actualización, recientemente en Wharton (Boards That Lead 2017) y en Singularity University (Exponential Innovation 2018). Es fundador de Consultores Perez Lizaur SC y Presidente del Consejo de Omnigreen SA de CV, (reciclado de plástico de baja densidad). Participa como miembro independiente de Consejos de Administración como Grupo Bimbo (miembro del Comité de Auditoría y del Comité de Evaluación y Resultados), Envases Universales, Nacional Monte de Piedad (Presidente del Patronato y del Comité de Inversión Social). Hasta 2016 fue miembro del Consejo de Newell Brands en USA (miembro del Comité de Auditoría y del Comité de Compensaciones) y de Central American Bottling Corporation (CBC) en Centro América y el Caribe (Presidente del Comité de Auditoría).

Actualmente dedica también parte de su tiempo a diversas formas de participación en la sociedad civil. Fue distinguido como miembro del salón de la fama de Walmart en reconocimiento a la amplia expansión de Walmart International en las Américas, donde ocupó diversos puestos de liderazgo tanto en México como en USA y en otros países de América Latina. Fue consultor de Wal-Mart en Brasil, China e India.

Jaime Antonio El Koury

Nivel: No Ejecutivo

Independencia: Sí

Género: Masculino

Antigüedad: 4 años

Cargos significativos, compromisos y naturaleza de los compromisos:

Fue socio de Cleary Gottlieb Steen & Hamilton LLP de 1986 a 2014, y actualmente ocupa el cargo de Director Jurídico de la Junta de Supervisión y Administración Financiera de Puerto Rico, órgano oficial creado por el Congreso de Estados Unidos de América. Consejero Suplente en el Consejo de Administración de Coca Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. desde 2015 a la fecha, y es egresado de la Universidad de Yale como Bachelor in Arts en Economics y Juris Doctor y está autorizado para el ejercicio legal en el Estado de New York, Estados Unidos y en Puerto Rico.



Jaime Chico Pardo

Nivel: No Ejecutivo

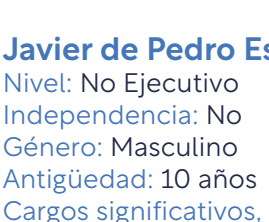
Independencia: No

Género: Masculino

Antigüedad: 7 años

Cargos significativos, compromisos y naturaleza de los compromisos:

Ingeniero Industrial por la Universidad Iberoamericana. Tiene una maestría en Administración de Empresas por la Universidad de Chicago. En 2011 comienza una nueva empresa, Enesa; Fondo privado de Inversión en las áreas de Energía y Salud. Anteriormente se desempeñó como presidente del consejo de Telmex y de IDEAL. Fue Presidente y Director General de Telmex desde 1995. Antes de Telmex fue Presidente y Director General de Condumex, Euzkadi / General Tire de México y Hershey’s; previamente Fundador y Director General de Fimbursa (Banco de Inversión). Antes de integrarse a Grupo Carso el ingeniero Chico desarrolló carrera en Banca Internacional en Banamex y en 1989 inició el Banco de Inversión IFI de México. Actualmente participa en los consejos de Administración de Grupo Bimbo y Advisery Board de BDT Capital Partners. Anteriormente participó en los consejos de Honeywell Intl. (2000–2020), AT&T (2008-2015) y en Fondos Mutuos de American Funds (2011-2013). El ingeniero Jaime Chico ha sido miembro del Consejo de la Universidad de Chicago Booth desde 2012. También es miembro del Consejo Asesor del TEC de Monterrey.



Javier de Pedro Espínola

Nivel: No Ejecutivo

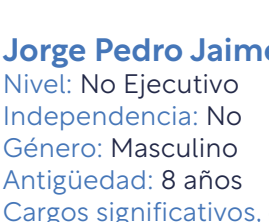
Independencia: No

Género: Masculino

Antigüedad: 10 años

Cargos significativos, compromisos y naturaleza de los compromisos:

Miembro del Consejo de Administración y Director de Administración y Finanzas de MXO Trade, S.A. de C.V., Miembro de los Consejos de Administración de Global Biotherapeutics, Grupo Colchones Restonic, S.A. de C.V. y de Fundación José T. Mata.



Jorge Pedro Jaime Sendra Mata

Nivel: No Ejecutivo

Independencia: No

Género: Masculino

Antigüedad: 8 años

Cargos significativos, compromisos y naturaleza de los compromisos:

El señor Sendra Mata es administrador de JJ Textiles, S.A. y de JRPVJ, Inc., y fue miembro del Consejo de Administración de, DB Homes S.A. y de JRPVJ, Inc.



José Ignacio Mariscal Torroella

Nivel: No Ejecutivo

Independencia: No

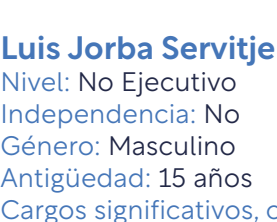
Género: Masculino

Antigüedad: 32 años

Cargos significativos, compromisos y naturaleza de los compromisos:

Es Licenciado en Economía por la Universidad Nacional Autónoma de México. Actualmente es miembro del Consejo de empresas como: Grupo Marhnos, Grupo Bimbo, Grupo Calidra, Afianzadora Aserta, Servicios de Energía Mexoil, Aura Solar y Siete Colores Ideas Interactivas. Es Vicepresidente de FinComún Servicios Financieros Comunitarios.

También es Miembro del Consejo de Uniapac Internacional y de la Fundación Uniapac, fue Presidente Mundial de Uniapac de 2006 al 2009 (primer Presidente Latinoamericano), es Presidente del Comité por una Sola Economía del Consejo Coordinador Empresarial (C.C.E.) y también se desempeña como Consejero del CCE, Vocal de la Comisión Ejecutiva de Coparmex, participa en el Consejo Directivo y es Vicepresidente de Asuntos Internacionales y del Trabajo de la Coparmex (Sindicato Patronal). Miembro del Consejo y de la Comisión Ejecutiva de la Confederación USEM (Unión Social de Empresarios Mexicanos). Fue Presidente del Instituto Mexicano de Doctrina Social Cristiana (IMDOSOC), participando hoy en el Comité de Vigilancia, asimismo es Presidente de la Fundación León XIII.



Luis Jorba Servitje

Nivel: No Ejecutivo

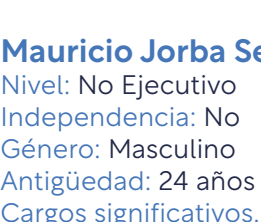
Independencia: No

Género: Masculino

Antigüedad: 15 años

Cargos significativos, compromisos y naturaleza de los compromisos:

Director General de Frialsa Frigoríficos, Presidente del Consejo de Efform, S.A. de C.V. y de Texas Mexico Frozen Food Council, International Association of Refrigerated Warehouses, World Food Logistics Organization y World Group of Warehouses.



Mauricio Jorba Servitje

Nivel: No Ejecutivo

Independencia: No

Género: Masculino

Antigüedad: 24 años

Cargos significativos, compromisos y naturaleza de los compromisos:

Miembro del Consejo de Administración de VIDAX y del Consejo Directivo y de Administración de Promociones Monser, S.A. de C.V.



María Isabel Mata Torrallardona

Nivel: No Ejecutivo

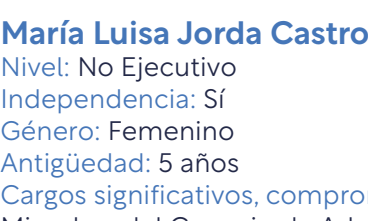
Independencia: No

Género: Femenino

Antigüedad: 15 años

Cargos significativos, compromisos y naturaleza de los compromisos:

Directora General de Fundación José T. Mata, A.C. y miembro del Consejo de Administración de Tepeyac, A.C.



Nivel: No Ejecutivo

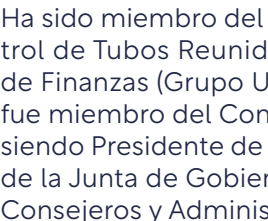
Independencia: Sí

Género: Femenino

Antigüedad: 5 años

Cargos significativos, compromisos y naturaleza de los compromisos:

Miembro del Consejo de Administración de Orange España y Vocal de la Comisión de Auditoría de Orange. Es miembro del Consejo de Administración de Merlin Properties, Presidente de la Comisión de Retribuciones y Vocal de la Comisión de Auditoria, de la que fue Presidente durante 4 años. Asimismo, es miembro del Consejo de Administración de Grupo BANKINTER (Entidad Financiera), Presidente de la Comisión de Auditoria y Cumplimento Normativo y Vocal de la Comisión de Riesgos. En la actualidad también es miembro del Consejo Asesor del Instituto de Auditores Internos de España ostentando la Presidencia del Consejo Asesor, así como Profesora en el Programa de Consejeros de la Escuela de negocios ESADE.



Nicolás Mariscal Servitje

Nivel: No Ejecutivo

Independencia: No

Género: Masculino

Antigüedad: 13 años

Cargos significativos, compromisos y naturaleza de los compromisos:

Director General de Marhnos y miembro del Consejo de Educampo.



Ricardo Guajardo Touché

Nivel: No Ejecutivo

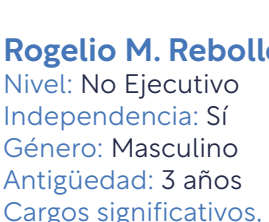
Independencia: Sí

Género: Masculino

Antigüedad: 18 años

Cargos significativos, compromisos y naturaleza de los compromisos:

Miembro del Consejo de Administración de Grupo Financiero BBVA Bancomer, S.A. de C.V., Grupo Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V., Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V., Grupo Aeroportuario del Sureste, S.A.B. de C.V., y Vitro, S.A.B. de C.V., así como vicepresidente del Fondo para la Paz.



Nivel: No Ejecutivo

Independencia: Sí

Género: Masculino

Antigüedad: 3 años

Cargos significativos, compromisos y naturaleza de los compromisos:

Ingeniero Químico por la UNAM y con Maestría en Administración por la Universidad de Iowa. Es miembro del Consejo de Administración desde julio de 2008. Previo a su incorporación al Consejo de Administración de Grupo Bimbo, fue parte de los Consejos de Administración de Kellogg, Clorox, Best Buy y Applebee’s en los Estados Unidos y de Alfa y José Cuervo Internacional en México. Durante 27 años ocupó diversas posiciones clave como CEO de Sabritas y Gamesa para PepsiCo. Posteriormente, como Presidente de Frito Lay Latinoamérica y Asia Pacífico fue elemento clave para su crecimiento y expansión en estas regiones. Finalmente, en el año 2000 asumió la Presidencia de Frito Lay International incorporando las operaciones de Europa, Medio Oriente y Sudáfrica a sus responsabilidades. A su retiro de Frito Lay International a finales de 2004 y hasta mediados de 2007, fue Presidente y CEO de PBG México y miembro de su Consejo en los Estados Unidos.